



Innovazioni di prodotto

Tre strategie per ridurre il turnover degli operatori di carrelli elevatori

Nonostante l'aumento e la diffusione dell'automazione, oggi più che mai i magazzini e i centri di distribuzione dipendono dalle persone. Le organizzazioni stanno imparando che le soluzioni automatizzate possono rendere i dipendenti più produttivi ed efficienti, ma non si può comunque prescindere da una forza lavoro competente in grado di portare avanti le attività.

Trovare nuovi talenti per sostenere e far crescere il business è un'attività fondamentale e lo è ancor di più la capacità di trattenerli. Per riuscirci, occorre saperli coinvolgere e motivare: i dipendenti che si sentono apprezzati e che trovano il loro lavoro gratificante sono meno propensi a cercare opportunità altrove.

Ecco quindi tre strategie per ridurre il turnover tra gli operatori dei carrelli elevatori.

1. Fornisci apparecchiature per la movimentazione dei materiali e tecnologie all'avanguardia

I carrelli elevatori costruiti pensando al comfort e all'efficienza degli operatori contribuiscono a rendere l'ambiente di lavoro più positivo, migliorando la soddisfazione e le prestazioni degli operatori. Caratteristiche ergonomiche, come sedili e braccioli regolabili, consentono agli operatori di adattare il carrello alla propria corporatura. Funzionalità tecnologiche, come QuickPick Remote di Crown, permettono agli operatori che lavorano su commissionatori orizzontali di far avanzare il transpallet senza dover continuamente salire e scendere dalla piattaforma operatore. Questo permette di risparmiare tempo e aumentare la produttività perché riduce i passaggi necessari e, di conseguenza, la fatica, creando spesso nuove opportunità di guadagno.

2. Condividi i dati di gestione

Dotare il tuo parco carrelli di tecnologia wireless che si connette a una soluzione centralizzata di gestione del parco carrelli come il sistema InfoLink di Crown ti consente di raccogliere dati effettivi sulle prestazioni degli operatori in ambiti quali sicurezza e produttività. Condividere i dati prestazionali direttamente con gli operatori, soprattutto gli aspetti positivi, permette di riconoscere e rinforzare i comportamenti sicuri e produttivi e di incoraggiare il lavoro di squadra e la collaborazione tra responsabili e operatori.

3. Favorisci la crescita con la formazione

Il valore della tecnologia non si ferma al magazzino: l'integrazione di video ed e-book nella formazione aiuta a renderla più accessibile. Brevi sessioni possono essere integrate facilmente nella giornata di lavoro per rinforzare concetti, processi e procedure. I sistemi di gestione della formazione permettono al personale di accedere a contenuti grafici fuori dalle aule e a gestire l'erogazione dei contenuti sulla base dei livelli di competenza, degli incarichi assegnati e delle prestazioni individuali. Questa formazione personalizzata aiuta a preparare i dipendenti per la valutazione e il feedback da parte degli istruttori, creando un ciclo di formazione e crescita continue.

I magazzini e i centri di distribuzione che si concentrano sulla fidelizzazione dei dipendenti possono ridurre il turnover e aumentare il valore della loro risorsa più importante: le persone. Con la giusta combinazione di strumenti di gestione e processi incentrati sui dipendenti, le organizzazioni possono affrontare in modo proattivo i problemi legati ai dipendenti che non rendono come dovrebbero e premiare quelli con prestazioni elevate, sfruttando al contempo nuove strategie per la formazione che permettono di apprendere nuove competenze e diventare più proficui.

Per maggiori informazioni sulle funzionalità per carrelli elevatori e le relative soluzioni che aiutano a formare, gestire, motivare e fidelizzare i dipendenti, visita crown.com.